



# Års- og bærekraftrapport 2022



**SAMSPILL  
SKAPER RESULTATER**



# DE BESTE FOLKA



I Artisti Profil er det avgjørende med et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Hos oss betyr det at vi gleder oss til å gå på jobb hver dag, og inspireres til videreutvikling, læring og mestring.

Idé og design: Stem Agency  
Foto: Artisti Profil ved Per Maaren og Schutterstock  
Juni 2023



<b>1</b>	<b>ARTISTI PROFIL</b>	
	Forord	06
	2022 i korte trekk	08
	Om oss	10
	Visjon og verdigrunnlag	11
	Arbeidsmiljø	12
	Nøkkeltall	14
	Inference – morselskap	16

<b>2</b>	<b>SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT</b>	
	Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling	20
	Forpliktelser til FNs bærekraftsmål	22
	FNs bærekraftsmål i Artisti Profil	24
	FNs Global Compact	28
	Aktsomhetsvurderinger	30
	Miljøpåvirkning	32
	Samsvarskontroll	34
	Klimaregnskap og CO2e-avtrykk	36
	Interne miljøtiltak	41

<b>3</b>	<b>ÅRSREGNSKAP</b>	
	Resultatregnskap	45
	Balanse	46
	Kontantstrømoppstilling	48
	Noter	49
	Styrets beretning	55
	<b>KONSERNETS TALL</b>	
	Resultatregnskap	59
	Balanse	60
	Kontantstrømoppstilling	62







# 1

## OM ARTISTI PROFIL

Forord	06
2022 i korte trekk	08
Om oss	10
Visjon og verdigrunnlag	11
Arbeidsmiljø	12
Nøkkeltall	14
Inference – morselskap	16



## FORORD

**2022 var året hvor pandemien heldigvis hadde mindre innvirkning på samfunnet og næringslivet her i Norge. Men 2022 var også året det brøt ut krig i Europa. Mangel på energi og råvarer samt endringer i transportveiene påvirker en bærekraftig forretningsvirksomhet.**

Samtidig har det gitt oss muligheten til å satse mer på de fabrikkene og leverandørene som benytter fornybar energi i sin produksjon, flytte mer produksjon nærmere oss i Europa, vri handelen over på produkter med god råvaretilgang og det har ført til en tettere dialog med våre kunder for å planlegge prosjekter og kampanjer på et tidligere stadium.

Artisti Profil har jobbet iherdig og fokusert på bærekraftige løsninger i snart to tiår og for oss som leverandør er det svært gledelig at dette står høyt i fokus hos våre kunder og påvirker deres valg av samarbeidspartnere.

I 2022 har vi hatt som mål å redusere bruken av flyfrakt, vi har vridd store deler av biltransporten over på fossilfri transport, vi har økt andelen produsenter som benytter fornybar energi i sin produksjon og vi har redusert bruken av plast i emballasje betydelig.

Artisti Profil scoret nok en gang gull i EcoVadis sin vurdering av vårt bærekraftsarbeid. Vi publiserte vår første bærekraftsrapport våren 2022 og vi har utarbeidet miljøregnskap på alle produkter levert til en av våre kunder i 2022.

Artisti Profil skal fortsatt være en ledende aktør på bærekraft i vår bransje og vi skal være et selskap som kundene våre kan stole på i denne sammenheng. Det er og skal fortsatt være trygt og samarbeide med oss!

FNs 17 bærekraftsmål er viktige og våre ISO-sertifiseringer på kvalitet og miljø dekker hele 15 av disse. I denne rapporten forteller vi mer om hva vi gjør i vår leverandørkjede og her hjemme.

I inngangen til 2023 har vi satt oss nye mål og styrket våre interne ressurser ytterligere for å kunne ta de neste stegene på veien mot FNs 2030-mål.

## Det gleder oss at våre kunder har et stort fokus på miljø og bærekraft



*Tor Akersveen*

**TOR AKERSVEEN**

Daglig leder,  
Artisti AS

## 2022 I KORTE TREKK

### LIKESTILLING

Antall ansatte

23



13

10

Andel kvinner totalt

56 %

### INNKJØP OG SALG

Antall innkjøp

3 897

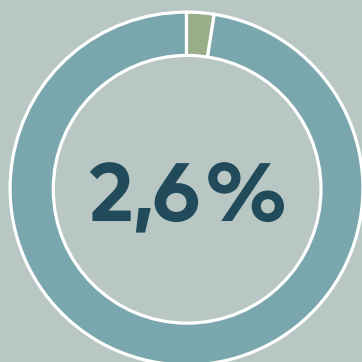
Antall  
ordre

3 335

Nye langsiktige  
kontraktskunder  
i 2022

8

### SYKEFRAVÆR





## BÆREKRAFTSTRATEGI

---

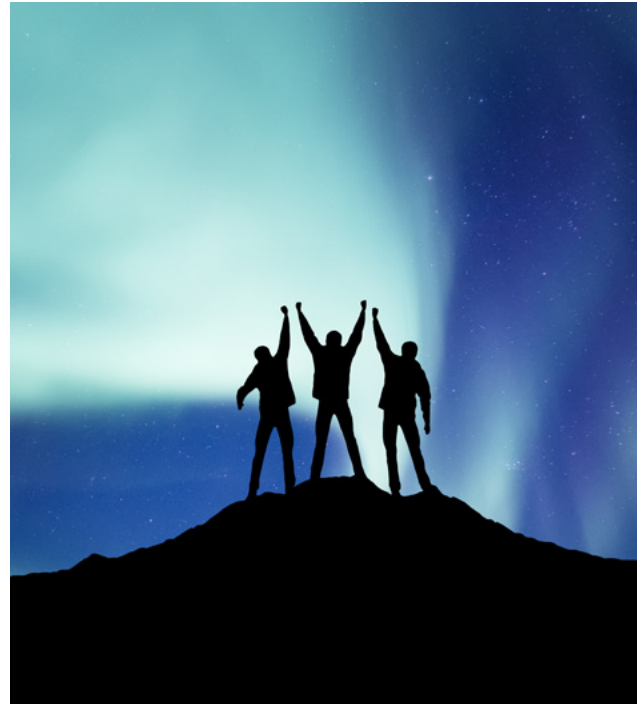
Antall prioriterte  
bærekraftsmål

7



---

FNs BÆREKRAFTSMÅL



## STRATEGISKE HOVEDMÅL

---

20 %

Artisti Profil skal redusere egen  
avfallsmengde med 20 % innen  
2028.

Klimaregnskap

Artisti starter arbeidet med  
 eget klimaregnskap i 2023.

Klima-  
nøytral

Artisti skal være klimanøytral  
i egen virksomhet innen

2028

# ARTISTI

## Artisti Profil har over 35 års erfaring med utvikling og leveranse av komplette løsninger av profilartikler, gaver og nettbutikkkløsninger.

Vår kjernekompetanse og forretningskonsept er rettet mot bedrifter og organisasjoner som har mange ansatte, avdelinger, kunder og medlemmer spredt over hele landet. Når vi tilbyr en komplett verdikjede av spisskompetanse og erfaring, gjør vi det lettere for kundene å fokusere på det som er viktig for dem.

## Tjenesteområder

---



### Strategi/rådgivning/ prosjektledelse

Sammen med kunden tenker vi langsiktig, og jobber aktivt gjennom alle stegene med profilering og markedsaktiviteter, helt fra det store perspektivet ned til hver minste detalj.



### Produkter

Vi har det bredeste utvalget av profilartikler, tekstiler, markedsmateriell og firmagaver til alle anledninger.



### Design og konseptutvikling

Vi gjør vårt beste for å forstå kunden og designer ut i fra deres perspektiver, ønsker og behov.



### Produksjon

Trykkeri i eget hus for både produkter og digitalprint av DM-produksjon og kampanjer.



### Nettbutikk

Vi utvikler og drifter nettbutikker fra A til Å.



### Kundeservice

Vi gjør alltid vårt beste for å være tilgjengelig når kundene trenger det. Dette gjør vi gjennom gode digitale løsninger, men hos oss er det også viktig med den personlige kontakten.



### Lagerhold

Pakking, lagerhold og lagerstyring.



### Logistikk og distribusjon

Smart og lønnsom distribusjon og logistikk til hele Norden.



# SAMSPILL SKAPER RESULTATER

**Vår filosofi er at et godt samarbeid på tvers mellom kollegaer, avdelinger og ikke minst med våre kunder er det som skaper den virkelige merverdien for alle involverte.**

Det er våre medarbeidere som er nøkkelen til suksess både for oss og for våre kunder. Ved å tilrettelegge for individuell utvikling, samarbeid samt et tett og godt miljø blant alle ansatte i Artisti-gruppen, får vi frem de beste ideene og løsningene som bidrar til det beste for våre kunder og gir våre medarbeidere innholdsrike hverdager.

## Vår visjon

---

Artisti Profil skal være Norges fremste leverandør av profileringsprodukter. *Ikke nødvendigvis den største, men den beste partneren for våre kunder.* Artisti Profil skal være et respektert symbol på den seriøse og profesjonelle delen av bransjen. *Størst kunnskap på bærekraft, produktsikkerhet og leveringsdyktighet.*

## Vårt verdigrunnlag

---

### PÅLITELIGE

---

Våre kunder skal være trygge på at de produkter og tjenester vi leverer er i henhold til gjeldende lover og forskrifter, at vi tar hensyn til bærekraft og vårt samfunnsansvar gjennom tett dialog og utfører kontroll og oppfølging av våre leverandører og produsenter.

### KUNNSKAPSRIKE

---

Vårt mål er å være den mest erfarne og profesjonelle leverandøren i vår bransje. Vi skal ha den beste og mest oppdaterte kunnskapen på bærekraft i alle aspekter av vår virksomhet.

### KREATIVE

---

Vi skal bidra til å utvikle våre kunders profilering og synlighet gjennom nyskaping og nyskaping.

## ARBEIDSMILJØ

**Arbeidsglede gir bedre livskvalitet for den enkelte medarbeider og har mye å si for kvaliteten på det arbeidet som utføres. Trivsel bidrar også til lavere sykefravær.**

Et godt sosialt miljø og trivsel på jobben betyr mye og er viktig i vårt arbeid. Hos oss bidrar det til positiv innstilling, kreativitet og sterkere motivasjon for å lykkes.

Jobbtilfredshet og trivsel på jobben har flere fordeler. Sammen fører de til bedre moral, øker muligheten for samarbeid, deling av kunnskap og oppmuntrer til bedre kommunikasjon. Det er ingen tvil om at arbeidsmiljøet spiller en stor rolle for hver enkelt ansatts trivsel. Likevel er det et ansvar for både de ansatte og ledelsen å skape et godt arbeidsmiljø. En fornøyd ansatt har en mer positiv innstilling og jobber bedre, som igjen skaper en positiv og produktiv atmosfære i bedriften.

Våre ansatte har en stolthet og en sterk tilhørighet til arbeidsplassen sin. Vårt sterkeste virkemiddel er kulturen, vi lar kulturen forme seg etter de ansatte og prøver ikke å presse dem inn i en struktur de ikke passer i. Hos oss er de ansatte med på å bestemme utformingen av våre omgivelser og tiltak for bedre helse.

### Hjemmekontor

Hjemmekontor er mulig med inntil en dag i uken.





## Ergonomi



Artisti har arbeidspulter med hev/senk-funksjon og kontorstoler med justerbare funksjoner for god tilpasning av sittestilling.

## Tannlegeavtale



Artisti har bedriftsavtale med Colosseumklinikken Tannleger. Gjennom denne avtalen får ansatte redusert pris på tannbehandling.

## Sosiale arrangementer



Vi arrangerer hvert år felles sosiale turer for alle ansatte til kjente og ukjente destinasjoner. I tillegg arrangeres kickoff, sommersamling og julelunsj.

## Arbeidsmiljø og miljøtiltak



Oppgradering av kontor-belysning til LED-lamper med dimmefunksjon i kontorlokaler og fellesarealer.

## Medarbeiderundersøkelse



Vår årlige medarbeiderundersøkelse viser at de ansatte er godt fornøyd med sitt arbeidssted.

## Aktivitetskampanje



Aktivitetskampanje for alle i Artisti-gruppens selskaper. Kampanjen skal fremme økt aktivitet og bedre helse. Kampanjen er svært populær blandt alle ansatte og skaper ekstra engasjement og samhold.

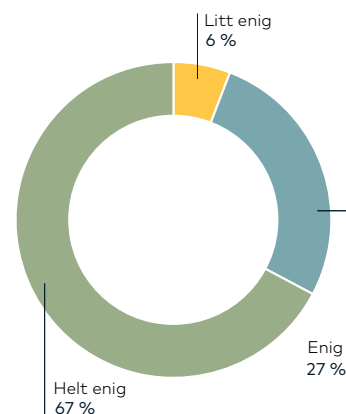
## Elbillader



Artisti har installert elbilladere på parkeringsplassen som kan benyttes av de ansatte med elbil/hybrid.

## Arbeidsglede

Totalt sett er jeg godt fornøyd med arbeidsstedet mitt



## Sykefravær 2022

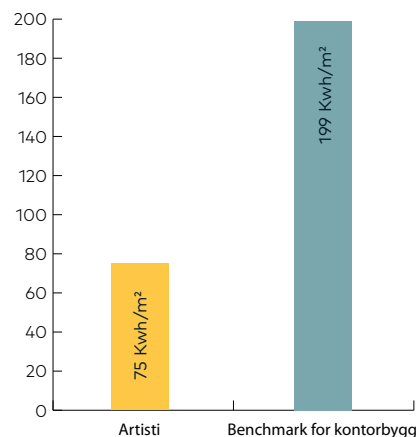
# 2,57 %

Gjennomsnittlig sykefravær i NHO-bedrifter er 5,4 %

## Strømforbruk i Kwh/m<sup>2</sup>

Artisti Profil brukte i 2022 i snitt 75 kwh/m<sup>2</sup>, mot benchmark for kontorbygg 199 kwh/m<sup>2</sup>.

Kilde: Enova



# NØKKELTALL

## I 2022 fortsatte vi den fine omsetningsveksten og vi rundet for første gang 125 millioner kroner!

Artisti ansatte i 2022 flere mennesker for ytterligere å styrke oss og bygge selskapet for fremtiden. På grunn av dette gikk driftsresultatet noe ned fra 2021, men vi har allikevel en styrket egenkapitalandel og et solid driftsresultat.

### OMSETNING

---

125 503 491

### DRIFTSRESULTAT

---

7 612 034

### DRIFTSMARGIN

---

6,0 %

### EGENKAPITAL

---

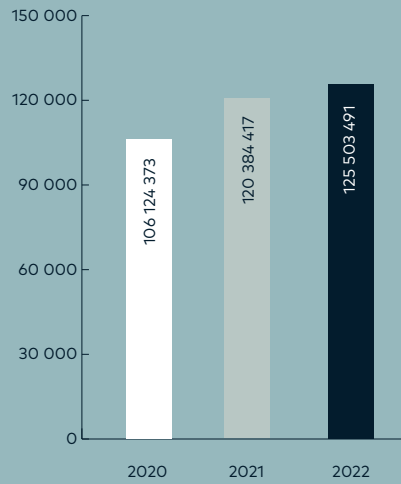
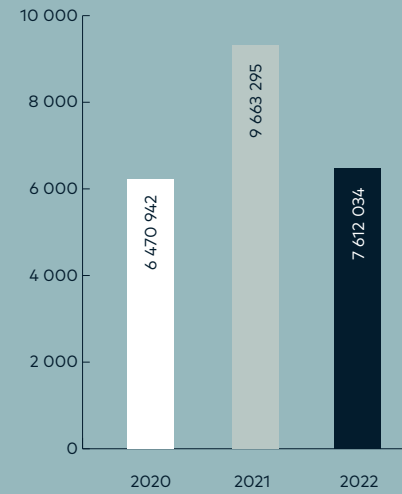
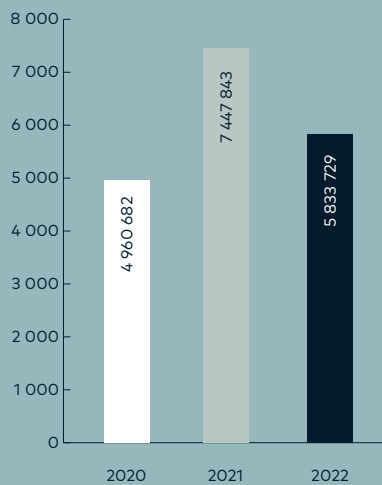
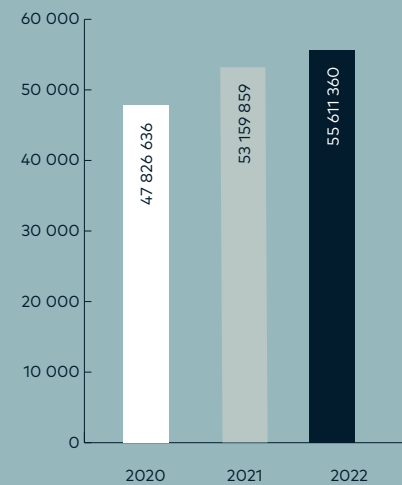
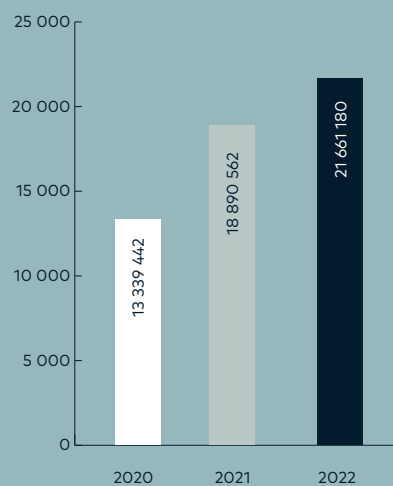
21 661 180

### EGENKAPITALANDEL

---

38,9 %



**OMSETNING (MNOK)****DRIFTSRESULTAT (MNOK)****ÅRSRESULTAT (MNOK)****EIENDELER (MNOK)****EGENKAPITAL (MNOK)**

## KONSERN



### **I Inference AS har vi spesialisert oss på å erverve og utvikle selskaper med fokus på langsiktig utvikling og lønnsomhet.**

Hos Inference tror vi på kraften av smarte investeringer og strategisk utvikling for å oppnå suksess. Vi er tett på for å identifisere nye muligheter, optimalisere driften og ekspandere til nye markeder. Vi bruker vår ekspertise og nettverk av ressurser for å hjelpe selskapene med å oppnå sitt potensiale.

Vi har stort fokus på markedet, forstår omgivelsene selskapene opererer innenfor, og har en analytisk tilnærming for å finne de beste løsningene.

Vår tilnærming er drevet av et engasjement for å fremme kvalitet, integritet og innovasjon. Vi investerer i selskaper som deler våre verdier og er dedikert til å skape verdi for kundene, ansatte og aksjonærer.

#### **Viktig info:**

Vårt morselskap har endret navn til Inference AS.

Det er ingen endringer i eierskapet, kun en navneendring.

**SAMLET OMSETNING**

**440 millioner**

**SAMLET ANTALL ANSATTE**

**150**

## Selskaper i Inference-gruppen

---



---

### **ARTISTI PROFIL AS**

Produktmedia og profilering



---

### **STEM AGENCY AS**

Design, creative tech og marketing



---

### **MEDIEHUSET ANDVORD AS**

Grafisk produksjon,  
service- og netthandelslogistikk



---

### **PMI EIENDOM**

Eiendom til eget bruk og utleie



**PÅ LAG MED EN  
GRØNN FRAMTID**





# 2

## SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling	20
Forpliktelser til FNs bærekraftsmål	22
FNs bærekraftsmål i Artisti Profil	24
FNs Global Compact	28
Aktsomhetsvurderinger	30
Miljøpåvirkning	32
Samsvarskontroll	34
Klimaregnskap og CO2e-avtrykk	36
Interne miljøtiltak	41

# SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFTIG UTVIKLING

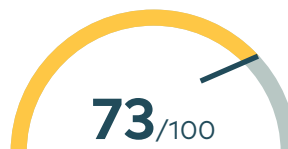
**Artisti Profil leverer produkter og tjenester som skal ivareta og fremme kundens gode navn og merkevere. Etisk handel og trygg produksjon vil derfor alltid være vår første prioritet.**

Vi skal være en aktør som alle våre kunder kan stole på. Vi skal ligge fremst i vår bransje i arbeidet med etisk handel og miljø her hjemme og ikke minst ute hos våre samarbeidspartnere, leverandører og deres underleverandører. Derfor har vi jobbet aktivt sammen med Etisk Handel Norge siden 2008.

Artisti rapporterer til EcoVadis på vårt bærekraftsarbeid, og har på alle innrapporteringer siden 2019 scoret til GULL. Kun 3 % av mer enn 100 000 rapporterende bedrifter i verden oppnår dette.



**The World's Most  
Trusted Business  
Sustainability Rating**



**Artistic  
totale score**

*Bransjesnitt 39*

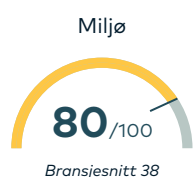
EcoVadis er verdens største og mest pålitelige leverandør av bedriftsvurderinger for bærekraftsarbeid, og har siden oppstarten i 2007 skapt et globalt nettverk av mer enn 100 000 rangerte selskaper.

EcoVadis benytter en vurderingsmetodikk som er bygget på internasjonale bærekraftsstandarder, inkludert Global Reporting Initiative (GRI), FNs Global Compact og ISO 26000, som dekker over 200 forbrukskategorier og flere enn 175 land.

Scorekortet på bærekraftsarbeid illustrerer ytelse på tvers av 21 indikatorer i fire temaer:

1. Miljø
2. Arbeids- og menneskerettigheter
3. Etikk
4. Bærekraftige anskaffelser

Nivåene på score rangeres etter bronse, sølv, gull og platinum. Snittscore i vår bransje ligger på 39 – 43 innen de forskjellige temaene. At Artisti Profils gjennomsnitt er 73 er vi utrolig stolte av.



= Artistic score





**ISO 14001** - sertifisert  
Ledelsessystem for miljø.  
**ISO 9001** - sertifisert  
Ledelsessystem for kvalitet.



Medlem av Etisk Handel Norge siden 2008  
og har nedfelt policy og retningslinjer  
i henhold til EHNs prinsipperklæring.



Returordninger gjennom Renas (EE-avfall).



Gjenvinning av IT-utstyr.



FNs BÆREKRAFTSMÅL

Dokumentasjon om  
vårt arbeid innen  
bærekraft og miljø.

Klikkbar link 

## FORPLIKTELSER TIL FNs BÆREKRAFTSMÅL

**FNs bærekraftsmål er en felles, global plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter i samfunnet og stoppe klimaendringene innen 2030.**

**I vår forretningsstrategi er en av hovedprioriteringene en mer bærekraftig utvikling. Dette skaper et stort behov for kompetanse og tiltak. Gjennom vår rolle og vårt ansvar som rådgivere for våre kunder skal vi både forstå og bidra med kompetanse for å integrere bærekraft som en del av hvordan vi selv og våre kunder opererer.**

Som en del av vinneroppskriften for strategien sier vi at «vi må tenke bærekraft i alt vi gjør og alt vi står for». Ambisjonen vår er å være en pådriver for at FNs bærekraftsmål nås gjennom

bærekraftig utvikling i egen virksomhet, næringsliv og samfunn. Dette er førende for det arbeidet vi har gjort for vår egen bærekraftstrategi.

### ROLLER OG ANSVAR

Styret i Artisti har øverste ansvar for vårt samfunnsansvar. Det operative ansvaret ligger hos daglig leder Tor Akersveen og arbeidsgruppen nedsatt for å arbeide med aktsomhetsvurderinger. Arbeidsgruppen er sammensatt av ansatte fra ledelse, innkjøp og salg.

ARBEIDSGRUPPE SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT		
Tor Akersveen daglig leder	Christoffer Hemmingsson assisterende daglig leder	Monica Nilsen kvalitetsleder
Aktsomhetsvurderinger		
Overordnet ansvar	Dokumentasjonskontroll Leverandørkontroll Produktkontroll	Dokumentasjon bærekraftsarbeid Dokumentasjon ledelsessystemer (ISO) Dokumentasjonskontroll Leverandørkontroll Produktkontroll

## Artisti Profil er ISO-sertifisert i Ledelsessystem for kvalitet (ISO 9001) og Ledelsessystem for miljø (ISO 14001). Gjennom dette arbeidet dekkes store deler av FNs bærekraftsmål.



### Klima og miljø

Klima- og miljøvennlige produkter

Klimagassutslipp og energibruk

Ressurseffektivitet og sirkularitet



#### For oss betyr dette:

- Miljøsertifiserte produkter
- Kortreiste produkter
- Redusert plastemballasje
- Produkter som kan gjenvinnes
- Produkter som har lang levetid
- Transport – import og utkjøring
- Strømforbruk
- Elbiler, kollektivtrafikk og sykkel til/fra arbeid
- Upcycling – omsying av gammelt markedsmateriell
- Sirkulærøkonomi – digitale løsninger for utlån av produkter
- Avfallshåndtering/resirkulering
- Overskuddslager til veldedige organisasjoner



### Sosiale forhold

Helse og sikkerhet

Ryddige arbeidsforhold

De beste folk



#### For oss betyr dette:

- Trygghet på arbeidsplassen (HMS)
- Sikre arbeidstakers helse, sikkerhet og rettigheter
- Lavt sykefravær
- Kollektive avtaler innen helsetjenester
- Leverandørkontroll med dokumentasjon på sosiale forhold
- Likestilling mellom kjønnene
- Opplæring og utvikling av ansatte
- Sosiale sammenkomster og turer som passer for alle
- Medarbeidertilfredshet



### Virksomhetsstyring

Åpenhet og rapportering

Seriøsitet i arbeidslivet

Varslinger



#### For oss betyr dette:

- Åpenhet om vårt arbeid
- Følge lover og forskrifter
- Offentlig tilgjengelig dokumentasjon gjennom års- og bærekraftsrapport, EcoVadis og Etisk Handel
- Anti-korrupsjonspolicy
- Overholder betalingsfrist til leverandører
- Skatter og avgifter ihht lover og forskrifter
- Opplæring av relevante ansatte i arbeid med etikk og kontroll
- Personalthåndbok
- Varslingskanal for ansatte
- Varslingskanal for eksterne skal opprettes



# FNs BÆREKRAFTSMÅL I ARTISTI PROFIL

**Av totalt 17 bærekraftsmål har vi prioritert 7 mål der vi har størst mulighet til å bidra.**



*Sikre god helse og fremme livskvalitet for alle.*

## Måldefinisjon

God helse er en grunnleggende forutsetning for menneskers mulighet til å nå sitt fulle potensial og for å bidra til utvikling i samfunnet.

Hvordan helsen vår er, påvirkes av miljø, økonomi og sosiale forhold.

## Artistis bidrag

Artisti skal legge forholdene til rette for et godt arbeidsmiljø for alle. For å oppnå en god balanse mellom jobb og fritid må det ligge til grunn en forståelse for hver enkelt medarbeiders behov for tilrettelegging på arbeidsplassen og frihet under ansvar.

Interne tiltak som kollektive avtaler for ansatte innen forskjellige helsetilbud, gode forsikrings- og pensjonsordninger og felles aktivetskampanje er med på å sikre oss friske og motiverte ansatte, og sykefraværet ligger godt under gjennomsnittet i Norge.



*Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.*

## Måldefinisjon

Verden er langt mer likestilt enn for få tiår siden. Andelen kvinner som deltar i politikk og næringsliv øker, men det er fremdeles langt flere menn enn kvinner i maktposisjoner.

## Artistis bidrag

Artisti skal være en pådriver for et inkluderende arbeidsliv og vi er stor tilhenger av mangfold som vi mener skaper en ekstra dynamikk og bidrar til kreativitet. Kvinner stiller på lik linje som menn og vi har en litt større andel kvinnelige ansatte.

Artisti har nulltoleranse mot diskriminering, trakassering og mobbing.



*Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.*

### Måldefinisjon

Omtrent halvparten av verdens befolkning tjener så dårlig at de ikke kan leve av lønnen sin.

Å skape arbeidsplasser av god kvalitet er en stor utfordring for alle land fram mot 2030.

### Artistis bidrag

Artistis medarbeidere skal alltid føle en trygghet på jobb og vi skal være en attraktiv arbeidsgiver. Det skal være et ryddig arbeidsforhold, med tydelige retningslinjer og godtgjørelser, og alle skal bli sett og hørt. En høy gjennomsnittlig ansettelsestid viser at vi er nettopp det vi sier, en attraktiv arbeidsgiver.

Det er minst like viktig at Artisti er en aktør som våre kunder og leverandører er trygge på, og at vi viderefører våre gode verdier i eget arbeidsmiljø videre ut i leverandørkjeden. Vi skal spille på lag med våre leverandører og gjennom en anstendig innkjøpspolitikk sørge for at de får en rettferdig pris på sine produkter og tjenester og at vi ikke presser våre leverandører på tid.



*Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.*

### Måldefinisjon

Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden.

### Artistis bidrag

En viktig del av en bærekraftig utvikling er å vise ansvarlighet for mennesker, samfunn og miljø. Dette handler om å gjøre mer med mindre ressurser.

Vi kildesorterer EE-avfall, papp/papir, plast og batterier i egne lokaler. Vi gjenviner gammelt it-utstyr og ansatte kan kjøpe eller få med brukt it-utstyr hjem. Vi flytter mer og mer av vår software til skybaserte løsninger og reduserer energikrevende it-drift.

For å sikre et mer bærekraftig forbruks- og produksjonsmønster sørger vi for at produktene vi omsetter er produsert i gjenvunnet materiale, lettere kan gjenvinnes eller har lang brukstid. Vi har også inngått samarbeid med en aktør om omsying av gammelt markedsmateriell til nye produkter, kalt upcycling.



*Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.*

### Måldefinisjon

Mengden klimagasser fortsetter å øke og klimaendringene skjer raskere enn antatt. Effektene av klimaendringene er synlige over hele verden.

### Artistis bidrag

Artistis bidrag til å stoppe klimaendringene må gjøres på flere områder. En andel på nesten 80 % av medarbeiderne reiser til og fra jobb med kollektivtrafikk, sykkel eller elbil/hybrid. Etter pandemien har bruken av digitale møter fortsatt vært mye brukt. Artisti skal i løpet av 2024 renovere kontorbygget og vil da ha et mer energieffektivt bygg for fremtiden.

Artisti har siden 2019 redusert bruken av plastemballasje med mer enn 50 %, både på produkter vi omsetter, transportemballasje, helt ned til utskifting av pakketape i plast til papir.

Vi flytter enda mer av vår langtransport over på sjøfrakt fra fly og antall forsendelser er redusert også her med mer enn 50 % siden 2019.

Vi vil fortsette og oppfordre våre kunder til å velge mer bærekraftige produkter, med lang levetid og høy gjenbruksfaktor og vi hjelper kundene våre med klimaavtrykk på produkter slik at de kan ta mer bevisste valg for å redusere sitt klimaavtrykk.



*Bevare og bruke havet og de marine ressursene på en måte som fremmer bærekraftig utvikling.*

### Måldefinisjon

Livet på jorden er avhengig av havet. Temperaturen, kjemien, strømmingene og livet i havet er det som driver de globale systemene som gjør det mulig for menneskene å leve på jorda.

### Artistis bidrag

Artisti har ingen direkte negativ påvirkning på utslipp til havet, men har kunder hvor dette er et viktig tema. Derfor fjerner vi all unødvendig plastemballasje på leveranser til de aktuelle kundene, og vi produserer produkter som ikke inneholder plast, men velger mer naturmaterialer. Utover dette er det viktig at vi kontrollerer våre leverandører på bruk av miljøskadelige kjemikalier, og vi kontrollerer testrapporter mot REACH-regelverket og kommuniserer godt med våre leverandører på dette.



*Fremme fredelige og inkluderende samfunn for å sikre bærekraftig utvikling, sørge for tilgang til rettsvern for alle, og bygge velfungerende, ansvarlige og inkluderende institusjoner på alle nivåer.*

### **Måldefinisjon**

Å sikre internasjonal fred og sikkerhet har alltid vært FNs hovedoppgave. Derfor er mål 16 viet til å skape fredelige og inkluderende samfunn.

### **Artistis bidrag**

Artisti skal være en troverdig aktør. Det skal være transparens i alle våre relasjoner til kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere.

Artisti er ISO-sertifisert i Ledelsessystem for kvalitet. Ledelsessystemet inneholder nødvendige planer, risikovurderinger og rutiner for å sikre enhetlig drift, og at virksomheten utøves i henhold til selskaps forretningsmodell og etiske rammebetingelser. Det gjennomføres internrevisjoner av prosesser for å sikre tilstrekkelig etterlevelse.

Vi har nulltoleranse på korrupsjon, en kompromissløs holdning til etisk forretningsdrift og vi stiller klare krav til alle vi samarbeider med.

Våre ansatte skal ikke gi eller motta gaver og andre ytelser som kan være egnet til å skape tvil om Artistis integritet og etterlevelse av gjeldende regelverk.

Alle ansatte har rett til å varsle om kritikkverdige forhold og dette er nedfelt i vår personalhåndbok samt oppslag i lokalene. Vi jobber med en ekstern varslingskanal for samarbeidspartnere og interessenter.



**FNs BÆREKRAFTSMÅL**



# FNs GLOBAL COMPACT

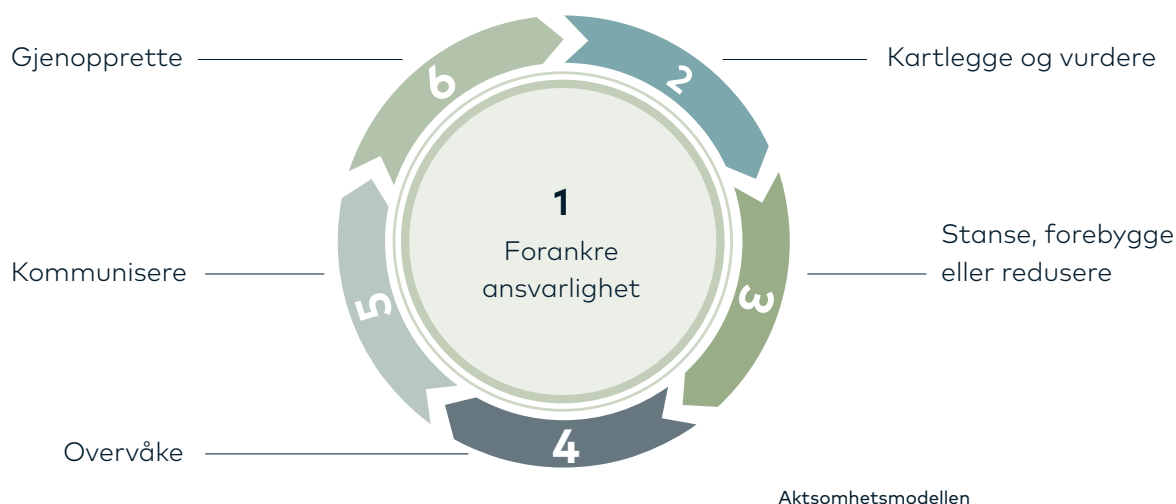
## 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv på områdene menneskerettigheter og arbeidsliv, miljø og anti-korrupsjon.

Prinsipper	Relevans for Artisti	Artistis forpliktelser
<b>Menneskerettigheter og arbeidsliv</b>		
1	Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og	Artisti opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.
2	påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter.	Artisti har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.
3	Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og	Artisti legger til rette for at medarbeidere kan være organisert, og at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes og respekteres.
4	avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Artisti har ingen fagorganiserte medarbeidere, men aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
5	sikre reell avskaffelse av barnarbeid, og	Artistis medarbeidere har avlønningsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Artisti benytter kun underleverandører som forplikter seg til vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser.
6	sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Artisti krever at våre leverandører signerer vår Code of Conduct og aksepterer våre minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Artistis medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er avtalt og i tråd med Arbeidsmiljøloven.
		Artisti krever at våre leverandører signerer vår Code of Conduct. Det er ikke avdekket mistenkte eller identifisert faktiske tilfeller av barnarbeid hos noen av våre leverandører.
		Alle ansatte får innføring i Artistis politikk på godt arbeidsmiljø i ansettelsesprosess og oppstartsprosess. Artisti har en jevnt god fordeling på andel menn og kvinner i selskapet. Konsernet har noe utfordring med lav andel kvinner i ledende posisjoner og jobber aktivt med å styrke dette.



Prinsipper	Relevans for Artisti	Artistis forpliktelser
<b>Miljø</b>		
7	<p>Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,</p>	<p>Artisti jobber kontinuerlig for å begrense belastningen på omgivelsene våre.</p> <p>Vi har nedfelte mål om reduksjon i transport og emballasje.</p>
		<p>Artisti har som krav at plastemballasje skal være på et minimum. Leverandører oppfordres til å redusere bruk av plast i emballasje utover det som er nødvendig med hensyn til hygiene og fukt.</p> <p>Artisti skal frakte mest mulig av våre langtransportsendinger på båt.</p>
8	<p>ta initiativ til å fremme økt miljøansvar, og</p>	<p>Med fokus på miljø, energi og gjenvinning skal vi redusere materialer og produkter som er skadelige for miljøet.</p> <p>Våre tiltak skal gjøre det mulig for våre kunder å ta et økt miljøansvar.</p>
		<p>Artisti fremmer økt bruk av upcycling, som betyr å gjenbruke gammelt materiell til nye produkter, og vi jobber for høyere kvalitet og lengre levetid på produktene vi omsetter.</p>
9	<p>oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.</p>	<p>Artistis fokus på mer bærekraftige løsninger skal inspirere våre leverandører og kunder i en mer bærekraftig retning.</p>
		<p>Artisti tilbyr en digital løsning for utlån av produkter.</p> <p>Vi håndterer utsendelse, retur, vask, reparasjon samt klargjøring for nytt utlån.</p>
<b>Anti-korrupsjon</b>		
10	<p>Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.</p>	<p>Artisti skal være et selskap alle kan stole på. Vår anti-korrupsjonspolicy beskriver vår holdning til korrupsjon og bestikkelser.</p>
		<p>Artisti har en anti-korrupsjonspolitikk som er offentlig tilgjengelig og vi har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser.</p> <p>Alle ansatte blir sitt ansvar bevisst i god forretningsskikk og etikk gjennom ansettelses- og opplæringsprosesser.</p>

# AKTSOMHETS- VURDERINGER



## 1. Forankrer ansvarlighet

Vi forankrer gjennom åpen og offentlig policy. Minimumskriterier, innkjøpsbetingelser og Code of Conduct sendes våre leveradører og det er utarbeidet en overordnet strategi- og handlingsplan både for interne forhold og i leverandørkjeden.

## 2. Kartlegge og vurdere negativ påvirkning/skade

Vi kartlegger gjennom risikovurdering og årsaksanalyser, og vi vurderer våre leverandører gjennom evalueringer og revisjoner.

## 3. Stanse, forebygge eller redusere

Vi stanser, forebygger eller reduserer vår negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom forbedringssystem og beredskapsplaner.

## 4. Overvåke

Vi overvåker resultatene av tiltak gjennom evalueringer og etterspurt dokumentasjon.

## 5. Kommunisere

Vi kommuniserer vår påvirkning gjennom egen bærekraftsrapport, EcoVadis og rapportering til Etisk Handel.

## 6. Gjenopprette

Vi gjenoppretter og/eller erstatter der negativ påvirkning har oppstått basert på beredskapsplan for gjenoppretting, erstatning eller kompensasjon, offentlig beklagelse eller utbedring, og vi legger til rette for varsling om brudd på etiske eller miljøtilknyttede negative påvirkninger.



## ANSVARLIG INNKJØSPRAKSIS

Ansvarlig innkjøpspraksis er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling. Vi har tilpasset vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.

Det ligger også i en ansvarlig innkjøpspraksis at vi betaler våre leverandører ihht til de betingelser som foreligger. Artisti betaler alle sine leverandører innenfor fristene som er oppgitt.

## KRAV TIL FORHOLD I LEVERANDØRKJEDEN

Gjennom Code of Conduct, våre minimumskriterier og innkjøpsbetingelser forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse. I forbindelse med økt leverandørkontroll opplever vi et større engasjement og forståelse ute hos våre leverandører for det arbeidet som må gjøres for å legge til rette for fremtidige generasjoner.

I 2023 sender vi ut evaluerings skjema på leverandørenes arbeid med bærekraft og sosiale forhold. Her blir leverandørene også utfordret på å ha kontroll videre i sin verdikjede og jobbe mot et mål om mer miljøvennlig produksjon, f.eks. ved bruk av fornybar energi i produksjonen.

## TRYGG PRODUKSJON

Økte krav fra våre kunder og ikke minst fra EU har gjort at våre rutiner for produktkontroll er forsterket. Vi øker vår andel av produkter med miljøsertifisert materiale. Vi reduserer bruken av plastemballasje til produkter og vi utfører utvidede kontroller av dokumentasjonen som følger et produkt.

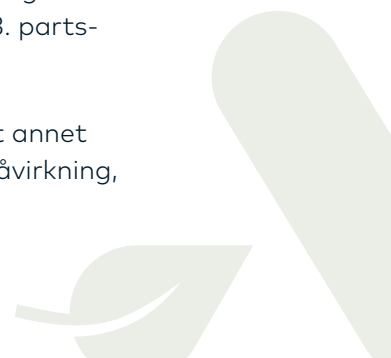
Vi opplever fortsatt at det må gjøres en ekstra innsats på dette området ute i leverandørkjeden, spesielt på fabrikkene. Selv om vi er tilknyttet et bredt utvalg av merkevarer med sterke miljøprofiler må vi ta inn over oss at det meste av produksjonen av profileringsprodukter gjøres i Kina og andre land hvor kravene ikke er like strenge, eller kontrollen på dokumentasjon ikke er like god.

## LEVERANDØRKONTROLL

Med nesten 4 000 innkjøp i året er vi avhengige av å ha størst mulig kontroll på de leverandørene vi bruker.

I september 2022 fikk de 200 største leverandørene våre, både produsenter og grossister, tilsendt vår oppdaterte Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Code of Conduct signeres og returneres til oss for arkivering sammen med 3. parts-revisjon fra f.eks Amfori BSCI med minstenivå C.

Nye leverandører blir kontrollert etter oppdaterte rutiner hvor vi ser på blant annet eierforhold, utfordringer med tanke på leverandørens land og region (miljøpåvirkning, korrupsjon) og generelle arbeidsforhold.



## MILJØ- PÅVIRKNING

### EMBALLASJE

Emballasje er faktisk en viktig del i et helhetsperspektiv på bærekraft og miljøpåvirkning.

Ytteremballasjen (kartongene) som benyttes til transport består i hovedsak av resirkulert kartong/papp som kan gjenbrukes. Vi har av miljømessige årsaker valgt å gjenbruke kartonger der det er mulig, fremfor å pakke om i ny emballasje.

Vi benytter i større og større grad papirbasert tape på våre forsendelser som erstatning for plast. Dette er et lite men allikevel godt tiltak.

Vi reduserer plastbruk i produktemballasje så langt det lar seg gjøre. Det finnes i dag gode alternative emballaseløsninger som erstatter plast.



Emballasje til t-skjorte



Emballasje til powerbank/lader



Emballasje til pin



## KVALITET, LEVETID OG GJENBRUKSVERDI

Kvalitet, levetid og gjenbruksverdi er etter vår mening essensielle aspekter ved et produkt. Med dagens forbruksmønster forbraker vi store deler av våre ressurser som generasjoner etter oss også skal få dra nytte av.

Derfor har vi startet et omfattende arbeid med å øke kompetansen blant ansatte, våre kunder og våre leverandører om viktigheten av valg av materialer og type produkt.

Levetid og gjenbruksverdi på et produkt vil gjenspeiles i kvaliteten. Et godt kvalitetsprodukt vil du bruke igjen og igjen, i mange år. Og er det ekstra godt vil du kanskje også levere det inn til gjenbruk eller gjenvinning etter endt bruk.

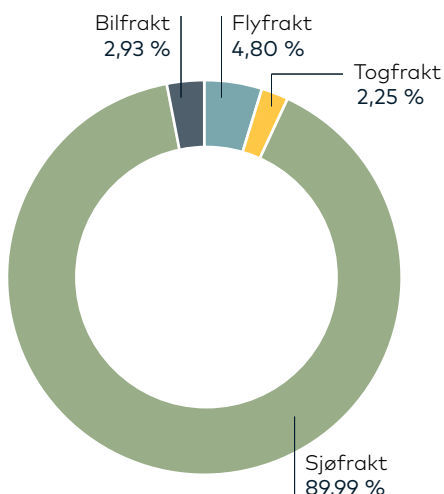
Det ligger i Artistis prinsipper at kvalitet ikke skal gå på bekostning av pris. Hos oss vil du ikke alltid få de billigste produktene, men du som kunde skal være trygg på at produktet er av den beste kvaliteten vi kan levere på de kravene som blir stilt.

## TRANSPORTLØSNINGER

Ved import av varer benytter vi i størst mulig grad de mest miljøvennlige transportløsningene.

Valg av transportløsning har stor betydning for det totale CO<sub>2</sub>e-avtrykket. God planlegging er av avgjørende betydning for å legge igjen et så lite fotavtrykk som mulig, samtidig som vi ivaretar transportarbeideres arbeidsforhold. Dårlig planlegging kan igjen medføre press på leveringstid.

### Importfrakt



Redusert total  
tonnasje importfrakt

**- 11,89 %**

sammenlignet  
med 2021



# SAMSVARS- KONTROLL

## PRODUKT- OG DOKUMENTASJONSKONTROLL

I Artisti har vi en stolthet i å levere de beste produktene til kundene våre. Det innebærer blant annet at produktet samsvarer med de gjeldende lover og forskrifter i Norge og at vi vet opprinnelsen.

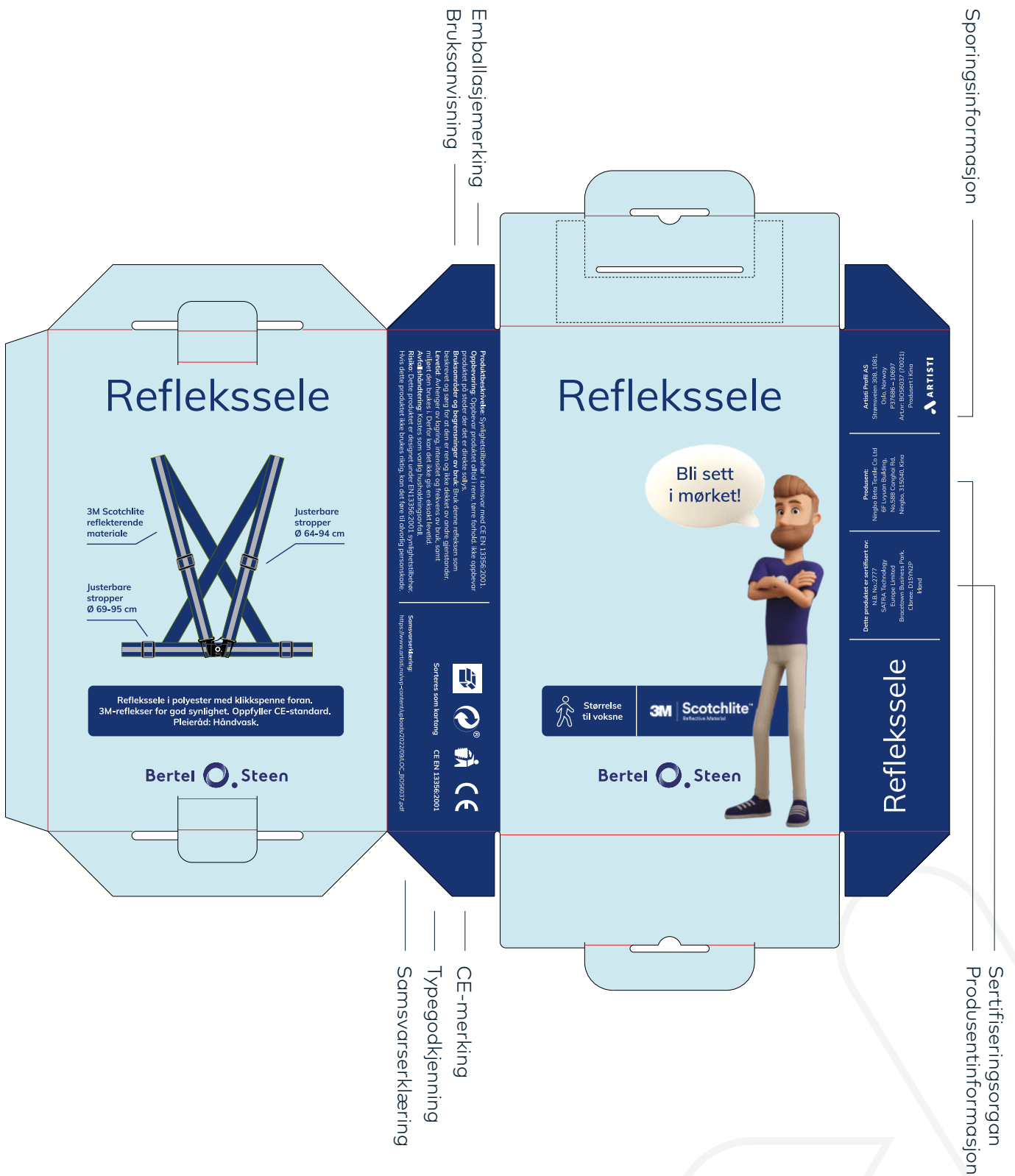
I Norge finnes det noen ekstra forskrifter som regulerer hvordan et produkt skal være før det slippes på det norske markedet. Og her er det mange fallgruver. Spesielt fordi vi ofte produserer direkte på fabrikk i Kina er det særlig viktig at vi har kontroll, både på leverandøren vi kjøper fra og på produktet i seg selv.

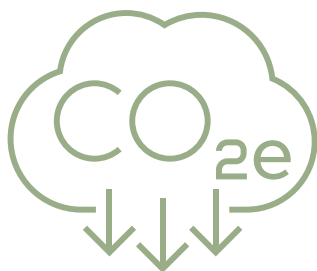
Derfor har vi utarbeidet gode kontrollrutiner på produkter med særlige krav. Dette gjelder blant annet EE-produkter (elektriske og elektroniske artikler), leketøy, matkontaktprodukter og refleks. Kontrollrutiner innebærer blant annet å kontrollere testrapporter, sertifikater og samsvarserklæringer tilhørende produktet. I tillegg har vi et godt samarbeid med QIMA for både produkttesting og veiledning i tolkning av gjeldende forskrifter. Dette sikrer oss, og kunden, at produktet kan brukes på det norske markedet, uten å være til skade for mennesker, samfunn eller miljø.



**Produkteksempl:**

Refleksprodukter er et av de produktene vi klassifiserer som «risikoprodukt». For oss betyr det en ekstra kontroll på produktets kvalitet og samsvar med gjeldende standard og krav, og våre kontrollrutiner inkluderer både design og innkjøp.





## KLIMAREGNSKAP OG CO<sub>2</sub>e-AVTRYKK

### Artisti Profil jobber med et klimaregnskap etter GHG-protokollen, med løsninger for klimakompensasjon.

Vi jobber med verktøy og har kompetanse som gjør at vi kan ta frem CO<sub>2</sub>e-avtrykket på produkter enkeltvis. Med denne kunnskapen kan vi hjelpe våre kunder å ta mer bærekraftige valg.

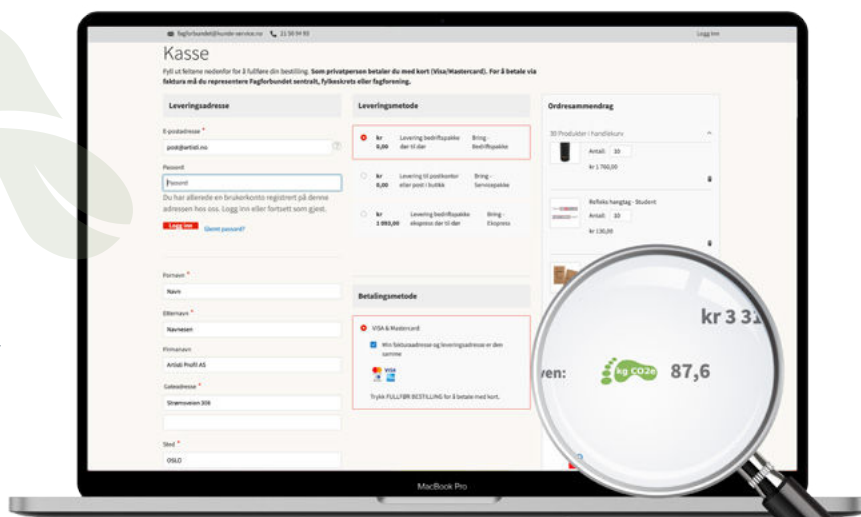
Beregningen er basert på gjennomsnittlige utslippsfaktorer for materialer, energibruk, emballasje og transport.

Avstand mellom leverandør, produksjonsanlegg, distribusjonssenter, transportmåter og til slutt energikilder som brukes i produksjonen er også inkludert i grunnlaget.

Modellen viser at transportmetodene og energikilde (fornybar/ikke-fornybar energi) er av stor betydning for det totale CO<sub>2</sub>e-avtrykket. Bevisst planlegging og bruk av riktig leverandør har avgjørende betydning for å redusere fotavtrykket.

I nettbutikken som vi har utviklet for Fagforbundet, kan kunden selv velge de produktene som har lavest CO<sub>2</sub>e-avtrykk.

Her kan de sortere produktene etter CO<sub>2</sub>e-avtrykk, og sammenligne ulike produkter. I ordresammendrag og bekreftelse får de hele CO<sub>2</sub>e-avtrykket for sin bestilling.



# Kundecase – Fagforbundet



**Utarbeidet klimaregnskap  
for Fagforbundets nettbutikk.**

« Vi gjør det mulig  
for Fagforbundet å  
ta bærekraftige valg!



## Produkter



### Produkter – klimautslipp CO2e

Antall  
salgsenheter

**164 698 stk**

Gjennomsnittlig  
CO2e-utslipp per vare

**8,65 kg**

Laveste  
CO2e-utslipp per vare

**0,05 kg**

*Penn*

Høyeste  
CO2e-utslipp per vare

**1080 kg**

*Telt 3x3 meter med tilbehør*

Sum  
CO2e-utslipp, produkter

**390 tonn**

## Transport



### Transportavtrykk

Antall  
sendinger

**6 634 stk**

Totalt  
CO2e-utslipp

**0,9 tonn**

Antall  
kolli

**6 982 stk**

Vekt  
totalt sendt

**30,46 tonn**

Sum  
CO2e-utslipp, per kg sendt

**29,43 g**

Tallene i dette regnskapet omfatter produkter som er omsatt i Fagforbundets nettbutikk i 2022. Rapporten gir et bilde av hvilken påvirkning Fagforbundets profilerte produkter har på miljøet.

Fagforbundet er opptatt av bærekraft og at brukerne av produkter kan ta valg basert på kjente tall. I nettbutikken er derfor alle produktene merket med hvilket CO2e-avtrykk de har.

Rapporten dekker ikke profilerte Fagforbund-produkter levert til det norske markedet av andre aktører enn Fagforbundets egen nettbutikk.

## Totalt, produkter og transport



### Totalt oppsummert, klimautslipp CO2e

**390,9 tonn**



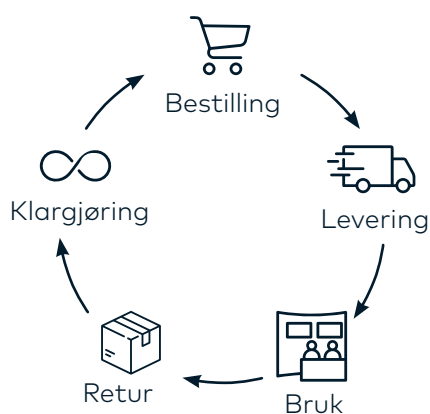
## Kundecase – Gjensidige



### Gjensidige

I vår nettbutikk for Gjensidige, tilbyr vi utlån av messemateriell til deres avdelinger og kontorer rundt omkring i hele Norge. Løsningen gjør det enklere for Gjensidige å ta bærekraftige valg!

Vi håndterer utsendelse, retur, og ser til at produktene er tipp-topp. Ved å etablere et system for utlån, reparere og gjenbruke produkter, sparer vi miljøet!



Utleiemodulen støtter opp om sirkulær økonomi og Gjensidiges bærekraftstrategi om redusert CO2-intensitet og ansvarlige investeringer.

Ved å tilby utlån av messemateriell så sparer vi ressurser ved å gjenbruke produkter i stedet for å produsere opp nye.



Les våre vilkår for utleie.

Forventet leveringstid: 7 dager

Fra: 13/02/23 08:00 Til: Velg dato

Jeg har lest og aksepterer vilkårene

Antall: 1

Legg i handlekurv

Februar 2023

Man	Tir	Ons	Tor	Fre	Lør	Søn
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15

9 00

Slett Velg

Alle leieprodukter har en kalenderfunksjon som gjør det enkelt å velge varighet på leieperioden.

## Mer bærekraftige produkter og tjenester

I Artisti Profils visjon sier vi at vi skal ha størst kunnskap i vår bransje på bærekraft, produktsikkerhet og leveringsdyktighet. Dette innebærer at vi skal:

- ha kompetanse og kunnskap slik at vi kan tilby innovative løsninger i prosjekter
- øke kompetansen om bærekraftige materialer og produksjoner internt og eksternt
- øke kunnskapen hos våre kunder gjennom den beste rådgivningen
- tilby produkter med lengre levetid og/eller av resirkulerte materialer
- ha gode relasjoner med våre leverandører for forutsigbarhet og leveringsdyktighet
- ha grundig dokumentkontroll
- tilby løsninger for upcycling og sirkulærøkonomi



## Bærekraft i praksis

Bærekraft handler blant annet om hvordan man kan legge om til en mer sirkulær forretningspraksis, og hvordan man kan bidra til et mer inkluderende arbeidsliv.

Vi tilbyr en tjeneste med gjenbruk av materialer fra produkter vi har levert. Av stoff fra telt eller bannere, kan vi lage nye produkter som handlenett, toalettmapper, gymposer, bagger e.l. Tjenesten utføres i samarbeid med en arbeids- og inkluderingsbedrift. Det bidrar til at mennesker som står utenfor, har et relevant og meningsfylt arbeid!

## Det totale fotavtrykket

Det totale fotavtrykket for et produkt består av mange elementer. Alt fra råvarevalg til hvordan produktet skal håndteres etter endt bruk.

I Artisti Profil er vi opptatte av å ha alle disse elementene med oss i planleggingen av en ordre.

Artistikulepenn, laget i 100 % resirkulert plast.

We want fish  
in our oceans,  
not waste.

Created by nature for nature.

### Råvare



Råvarevalg er viktig med hensyn til miljøbelastning, dyrevelferd og produktets holdbarhet.

### Emballasje



Emballasjen har en påvirkning på miljøforurensning.

### Levetid



Summen av råvarevalg og kvalitet utgjør produktets levetid. Dette vil påvirke produktets evne til å kunne gjenbrukes eller gjenvinnes.

### Pris/fairtrade



Pris og fairtrade er viktig for å bidra til en bærekraftig utvikling der vi kjøper produktene.

### Frakt



Frakt og valg av transportmetode har en stor påvirkning på klimagassutslipp, men også på transportarbeideres rettigheter, fare for tvangsarbeid og miljøbelastning fra flyfrakt.

### Bruk



Bruken av et produkt vil alltid variere fra person til person, tiden og miljøet det brukes i. Alle bruksområder for et produkt bør være gjennomtenkt for høyest bruksgrad.

### Produksjon



I produksjon er det viktig å ta hensyn til miljøforurensning ved utslipp i vann og luft, samt sikre arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø.

### Kvalitet



Kvalitet på et produkt øker bruksgraden og vil føre til et lavere totalt fotavtrykk.

### Etter bruk



Produktets egenskaper, materiale og kvalitet skal resultere i enten gjenbruk eller gjenvinning, med minst mulig avfall som resultat.

### Budskap



Budskapet med produktet er med på å forankre kundens intensjoner og verdier.

## INTERNE MILJØTILTAK



### Et bilde av Artistis miljøregnskap av IT-utstyr for 2022

**99**  
resirkulerte  
enheter

**9**  
gjenbrukte  
enheter

**55**  
produkter  
i prosess

**4**  
tonn CO2  
er spart

**3559**  
kwh

**5150**  
liter vann  
er spart

  
nok til å slukke  
tørsten for

**6**  
personer







# 3

## ÅRSREGNSKAP

Resultatregnskap	45
Balanse	46
Kontantstrømoppstilling	48
Noter	49
Styrets beretning	55

## KONSERNETS TALL

Resultatregnskap	59
Balanse	60
Kontantstrømoppstilling	62

## Omsetning



**10,43 %**

## Artisti Profil

**RESULTATREGNSKAP**

NOTER	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2022	2021
2	Salgsinntekt	125 503 491	120 384 417
	Sum driftsinntekter	125 503 491	120 384 417
	Varekostnad	84 581 012	81 318 588
3	Lønnskostnad	23 268 762	20 196 521
4	Ordinær avskrivning	19 065	45 576
3	Annen driftskostnad	10 022 618	9 160 437
	Sum driftskostnader	117 891 457	110 721 122
	Driftsresultat	7 612 034	9 663 295
	<b>FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>		
	Annen renteinntekt	30 694	8 242
	Annen rentekostnad	-50 077	-40 727
	Annen finanskostnad	-101 543	-81 159
	Netto finansresultat	-120 926	-113 644
	Ordinært resultat før skattekostnad	7 491 108	9 549 652
5	Skattekostnad på resultat	-1 657 379	-2 101 809
6	<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>5 833 729</b>	<b>7 447 843</b>
	<b>OVERFØRINGER</b>		
	Overført til annen egenkapital	2 770 618	5 551 120
	Avgitt konsernbidrag (etter skatt)	3 063 110	1 896 723
6	<b>Sum overføringer</b>	<b>5 833 729</b>	<b>7 447 843</b>



## Artisti Profil

# BALANSE

NOTER	EIENDELER	2022	2021
	<b>ANNLEGGSMIDLER</b>		
5	Utsatt skattefordel	108 423	70 835
	<b>Sum immaterielle eiendeler</b>	<b>108 423</b>	<b>70 835</b>
	<b>Varige driftsmidler</b>		
4	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	0	19 065
4	<b>Sum varige driftsmidler</b>	<b>0</b>	<b>19 065</b>
	<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>108 423</b>	<b>89 900</b>
	<b>OMLØPSMIDLER</b>		
7	<b>Varer</b>	15 411 110	14 926 038
	<b>Fordringer</b>		
8	Kundefordringer	31 419 220	29 004 816
	Andre kortsiktige fordringer	2 122 010	2 967 841
	<b>Sum fordringer</b>	<b>33 541 230</b>	<b>31 972 657</b>
9	<b>Bankinnskudd, kontanter o.l.</b>	<b>6 550 598</b>	<b>6 171 265</b>
	<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>55 502 937</b>	<b>53 069 959</b>
	<b>SUM EIENDELER</b>	<b>55 611 360</b>	<b>53 159 859</b>

NOTER	EGENKAPITAL OG GJELD	2022	2021
	<b>EGENKAPITAL</b>		
	<b>Innskutt egenkapital</b>		
6, 10	Selskapskapital (1 000 aksjer á kr 500 )	500 000	500 000
6	Overkurs	6 500	6 500
	<b>Sum innskutt egenkapital</b>	<b>506 500</b>	<b>506 500</b>
	<b>Opptjent egenkapital</b>		
6	Annen egenkapital	21 154 680	18 384 062
	<b>Sum opptjent egenkapital</b>	<b>21 154 680</b>	<b>18 384 062</b>
	<b>Sum egenkapital</b>	<b>21 661 180</b>	<b>18 890 562</b>
	<b>GJELD</b>		
	<b>Kortsiktig gjeld</b>		
8	Leverandørgjeld	6 666 158	6 816 035
5	Betalbar skatt	831 013	1 519 606
	Skyldige offentlige avgifter	7 331 002	7 709 043
8	Kortsiktig gjeld til konsernselskap	11 263 053	11 335 988
	Annen kortsiktig gjeld	7 858 955	6 888 625
	<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>33 950 180</b>	<b>34 269 297</b>
	<b>Sum gjeld</b>	<b>33 950 180</b>	<b>34 269 297</b>
	<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>55 611 360</b>	<b>53 159 859</b>

## Artisti Profil

**KONTANTSTRØMOPPSTILLING**

<b>KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Årsresultat før skattekostnad	7 491 108	9 549 652
Periodens betalte skatt	-1 519 606	-596 692
Ordinære avskrivninger	19 065	45 576
Endring i kundefordringer	-2 414 404	-6 320 498
Endring i leverandørgjeld	-149 877	-1 167 801
Endring i varelager	-685 072	-726 849
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	1 638 119	-1 032 097
<b>Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>4 379 333</b>	<b>-248 709</b>
<b>KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>		
Endringer i konsernmellomværender	-4 000 000	-3 000 000
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-4 000 000</b>	<b>-3 000 000</b>
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	379 333	-3 248 709
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 1.1.	6 171 265	9 419 974
<b>Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.</b>	<b>6 550 598</b>	<b>6 171 265</b>

## Artisti Profil

# NOTER TIL REGNSKAPET

## NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

### Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når både risiko og kontroll i hovedsak er overført til kunden. Dette vil normalt være tilfellet når varen er levert til kunden. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

### Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi. For råvarer og varer i arbeid beregnes netto salgsverdi til salgsverdien av ferdig tilvirkede varer redusert for gjenværende tilvirkningskostnader og salgskostnader.

### Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

### Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner, for eksempel konsernbidrag, føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigering av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

### Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer. Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

### Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.



**Pensjoner**

Selskapet har en innskuddsplan og betaler innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad.

Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) inntil midler fra innskuddsfondet anvendes til å dekke periodens ordinære innskudd.

**NOTE 2 SALGSINTEKTER**

	2022	2021
<b>GEOGRAFISK FORDELING</b>		
Salgsinntekter innland	-125 197 84	-119 684 976
Salgsinntekter utland	-305 650	-699 441
<b>Sum</b>	<b>-125 503 491</b>	<b>-120 384 417</b>

**NOTE 3 LØNSKOSTNADER OG YTELSER, GODTGJØRELSER TIL DAGLIG LEDER, STYRET OG REVISOR**

	2022	2021
<b>LØNSKOSTNADER</b>		
Lønninger	18 503 698	17 356 450
Arbeidsgiveravgift	2 933 801	2 526 448
Pensjonskostnader	814 474	639 678
Andre ytelser	1 016 790	-326 055
<b>Sum</b>	<b>23 268 762</b>	<b>20 196 521</b>

Selskapet har i 2022 sysselsatt 22 årsverk.

**Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, aksjeeiere m.v.**

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter.

**NOTE 4 ANLEGGNOTE**

	Driftsløsøre, transportmidler, inventar	Sum varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01.2022	198 248	198 248
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>198 248</b>	<b>198 248</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2022	198 248	198 248
<b>Bokført verdi per 31.12.2022</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Årets avskrivninger	19 065	19 065
Økonomisk levetid	5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	

**NOTE 5 SKATT**

	2022	2021
<b>ÅRETS SKATTEKOSTNAD FORDELER SEG PÅ</b>		
Betalbar skatt	831 013	1 519 606
Skatteeffekt av avgitt konsernbidrag	863 954	534 973
Endring i utsatt skatt	-37 588	47 230
<b>Sum skattekostnad</b>	<b>1 657 379</b>	<b>2 101 809</b>
<b>BEREGNING AV ÅRETS SKATTEGRUNNLAG</b>		
Resultat før skattekostnad	7 491 108	9 549 652
Permanente forskjeller	42 434	4 027
Endring i midlertidige forskjeller	-170 857	-214 684
Avgitt konsernbidrag	-3 927 064	-2 431 696
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>3 435 621</b>	<b>6 907 299</b>
<b>OVERSIKT OVER MIDLERTIDIGE FORSKJELLER</b>		
Fordringer	-100 000	-100 000
Varer	-200 000	0
Anleggsmidler	-192 833	-221 976
<b>Sum</b>	<b>-492 833</b>	<b>-321 976</b>
Utsatt skatt / skattefordel	-108 423	-70 835

**NOTE 6 EGENKAPITAL**

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen innskutt egen- kapital	Annen egen- kapital	Sum egen- kapital
<b>Per 01.01.2022</b>	<b>500 000</b>	<b>6 500</b>	<b>0</b>	<b>18 384 062</b>	<b>18 890 562</b>
Årets resultat	0	0	0	5 833 729	5 833 729
Konsernbidrag avgitt				-3 063 110	-3 063 110
<b>Per 31.12.2022</b>	<b>500 000</b>	<b>6 500</b>	<b>0</b>	<b>21 154 680</b>	<b>21 661 180</b>

**NOTE 7 VARER**

	2022	2021
Lager av innkjøpte handelsvarer	15 411 110	14 926 038
<b>Sum</b>	<b>15 411 110</b>	<b>14 926 038</b>

**NOTE 8 MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN MV.**

	<b>Kundefordringer</b>		<b>Andre fordringer</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Foretak i samme konsern	245 312	257 990	40 362	0
<b>Sum</b>	<b>245 312</b>	<b>257 990</b>	<b>40 362</b>	<b>0</b>

	<b>Leverandørgjeld</b>		<b>Annen langsiktig gjeld</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Foretak i samme konsern	1 644 055	457 057	0	0
<b>Sum</b>	<b>1 644 055</b>	<b>457 057</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	<b>Rentekostnad</b>		<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Foretak i samme konsern	0	0	11 263 053	11 335 988
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 263 053</b>	<b>11 335 988</b>

Selskapet har kjøpt varer og tjenester fra morselskapet og andre konsernselskaper for kr 14 165 210. Selskapet har også solgt varer til konsernselskaper for kr 1 732 508. Mellomværende mot konsernselskaper er kortsiktig og ikke renteberegnet.

**NOTE 9 BANKINNSKUDD**

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er på kr 1 773 412.

**NOTE 10 AKSJONÆRER****AKSJEKAPITALEN I ARTISTI PPR. 31.12.2022 BESTÅR AV**

	<b>Antall</b>	<b>Pålydende</b>	<b>Bokført</b>
Ordinære aksjer	1 000	500	500 000
<b>Sum</b>	<b>1 000</b>	<b>500</b>	<b>500 000</b>

**EIERSTRUKTUR**

Artisti AS	1 000	100 %	100 %
<b>Totalt antall aksjer</b>	<b>1 000</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

**NOTE 11 PANTSTILLELSER OG GARANTIER**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>PANTSIKRET GJELD, PANTSTILLELSER OG GARANTIER</b>		
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>BOKFØRT VERDI AV PANTSIKREDE EIENDELER</b>		
Varelager	15 611 110	14 926 038
Kundefordringer	26 806 084	26 932 391
<b>Sum</b>	<b>42 417 194</b>	<b>41 858 429</b>



# Styrets årsberetning

## **VIRKSOMHETENS ART OG TILHOLDSSTED**

Selskapets kjernevirksomhet er handel med hovedvekt på omsetning av profil- og gaveartikler. Selskapet har sin virksomhet i Oslo.

## **FORTSATT DRIFT**

I samsvar med Regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Det er gode fremtidige resultatprognoser og selskapet har en sunn økonomisk stilling.

## **FREMTIDIG UTVIKLING**

Det er gjennomført effektiviseringstiltak, og det er lagt ned et betydelig arbeid i utvikling for en mer bærekraftig forretningspraksis. Selskapet er godt tilpasset de endringer og utfordringer det står overfor.

## **RESULTATER, INVESTERINGER, FINANSIERING OG LIKVIDITET**

Omsetningen i selskapet endte på MNOK 125,50 med et samlet resultat på MNOK 7,49 før skatt. Selskapets likviditetsbeholdning var per 31.12.2022 på MNOK 6,55.

Selskapet har ikke langsiktig gjeld. Selskapets total kapital var 31.12.2022 på MNOK 55,76. Egenkapitalen utgjorde per 31.12.2022 33,87 % av selskapets total kapital.

## **FINANSIELL RISIKO**

**Markedsrisiko:** Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser og andre makro-økonomiske faktorer.

**Kredittrisiko:** Risiko for at motpart ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som relativt lav. Det har historisk sett vært lite tap på fordringer.

**Likviditetsrisiko:** Selskapet har tilstrekkelig kapital til å takle svingninger i likviditetsbehovet.

### **STYREANSVARFORSIKRINGER**

Selskapet og konsernet har etablert ansvarsforsikringer for styre og ledelse.

### **ORGANISASJON OG ARBEIDSMILJØ**

Selskapet hadde i 2022/23 ansatte, som til sammen utgjorde 20,60 årsverk.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass hvor det råder likestilling mellom kvinner og menn, og hvor diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, språk, religion og livssyn ikke forekommer.

Sykefraværet i selskapet var på 2,57 % i 2022. Det arbeides løpende med arbeidsmiljøtiltak for å redusere sykefraværet. Alle sykemeldte følges opp regelmessig.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i store materielle skader eller personskader. Arbeidsmiljøet betraktes som godt.

### **LIKESTILLING**

Av totalt ansatte i selskapet er det 56,52 % kvinner. Blant ledere er det 1/3 kvinner og 2/3 menn. Selskapet har i sin policy innarbeidet forholdet rundt likestilling som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandlinger grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Selskapets ledelse er kjent med de krav og forventninger som stilles i Diskrimineringsloven og sørger for å innrette seg i tråd med dette.

### **MILJØRAPPORTERING**

Styret er ikke kjent med forhold ved virksomheten som kan ha negativ påvirkning på det ytre miljø. Selskapet samler inn kjemikalier og andre skadelige stoffer, som destrueres etter godkjente ordninger. Papir og emballasje leveres til gjenbruk.

**REDEGJØRELSE FOR UTFØRTE AKTSOMHETSVALUTASJONER**

Virksomheten er omfattet av Åpenhetsloven, og redegjørelsen vil innen 30. juni 2023 gjøres tilgjengelig på nettsiden; [artisti.no/profil/baerekraft](https://artisti.no/profil/baerekraft)

**ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER**

Styret foreslår følgende disponering av Selskapets resultat:

Overført fra annen egenkapital	2 770 618
Avgitt konsernbidrag	3 063 110
<b>Sum disponert</b>	<b>5 833 729</b>

Artisti Profil AS, Oslo 24. mars 2023



Øyvind Rønningen  
Styreleder



Tor Akersveen  
Daglig leder



Kaia Knutsdatter Gulsvik  
Styremedlem



**STØRST KUNNSKAP  
I BRANSJEN PÅ CSR  
OG BÆREKRAFT**

## Konsern – Inference

**RESULTATREGNSKAP**

<b>DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Salgsinntekt	302 659 481	249 239 658
Annen driftsinntekt	63 794 740	65 491 654
Sum driftsinntekter *	366 454 220	314 731 312
Varekostnad	211 885 858	189 545 894
Lønnskostnad	92 945 056	68 415 230
Ordinær avskrivning	8 720 832	5 714 492
Annen driftskostnad	42 865 356	30 970 712
Sum driftskostnader	356 417 102	294 464 327
Driftsresultat	10 037 119	20 084 985
<b>FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>		
Annen renteinntekt	221 047	101 398
Annen finansinntekt	241 399	2 703 410
Annen rentekostnad	-787 664	-362 321
Annen finanskostnad	-964 521	-392 179
Netto finansresultat	-1 289 739	2 050 308
Ordinært resultat før skattekostnad	8 747 380	22 135 293
Skattekostnad på ordinært resultat	2 238 446	5 183 604
<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>6 508 934</b>	<b>16 951 689</b>
Minoritetens andel av årsresultat	464 547	1 598 770
Majoritetens andel av årsresultat	6 044 387	15 352 919

\* Andvord Grafisk AS ble ervervet 5. juli, og konsernregnskapet er konsolidert med 50 % av 2022 tallene for dette selskapet.



## Konsern – Inference

**BALANSE**

EIENDELER	2022	2021
<b>ANNLEGGSMIDLER</b>		
Utsatt skattefordel	3 703 412	990 915
Konsesjoner, patenter, lisenser og lignende	190 000	0
Goodwill	23 458 917	9 505 165
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>	<b>27 352 329</b>	<b>10 496 080</b>
<b>Varige driftsmidler</b>		
Tomter og bygninger	11 855 540	23 240 939
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	8 701 511	2 689 179
<b>Sum varige driftsmidler</b>	<b>20 557 051</b>	<b>25 930 118</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>		
Investeringer i datterselskaper	0	0
Investeringer i tilknyttet selskap	7 198 594	7 198 594
Investeringer i aksjer	21 568 651	21 413 406
Andre fordringer	4 519 538	5 083 258
Lån til foretak i samme konsern	0	0
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>	<b>33 286 783</b>	<b>33 695 258</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>81 196 163</b>	<b>70 121 456</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>		
<b>Varer</b>	<b>29 826 710</b>	<b>16 718 912</b>
<b>Fordringer</b>		
Kundefordringer	63 715 972	50 144 266
Andre fordringer	7 338 679	6 946 366
Fordringer på selskap i samme konsern	0	0
<b>Sum fordringer</b>	<b>71 054 651</b>	<b>57 090 632</b>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	51 786 497	45 239 553
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>152 667 858</b>	<b>119 049 098</b>
<b>SUM EIENDELER</b>	<b>233 864 021</b>	<b>189 170 554</b>

EGENKAPITAL OG GJELD	2022	2021
<b>EGENKAPITAL</b>		
<b>Innskutt egenkapital</b>		
Selskapskapital (100 aksjer à kr 1000)	100 000	100 000
Overkurs	1 365 862	1 365 862
<b>Sum innskutt egenkapital</b>	<b>1 465 862</b>	<b>1 465 862</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>		
Annen egenkapital	128 049 698	117 834 958
<b>Sum opptjent egenkapital</b>	<b>128 049 698</b>	<b>117 834 958</b>
Minoritetens andel av egenkapital	19 788 381	5 007 156
<b>Sum egenkapital</b>	<b>149 303 941</b>	<b>124 307 977</b>
<b>GJELD</b>		
Utsatt skatt	0	0
Pensjonsforpliktelser	3 912 698	0
<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>	<b>3 912 698</b>	<b>0</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>		
Gjeld til kredittinstitusjoner	6 140 145	2 500 000
Øvrig langsiktig gjeld	10 060 241	7 395 001
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	<b>16 200 386</b>	<b>9 895 001</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>		
Gjeld til kredittinstitusjoner	69 169	0
Leverandørgjeld	22 802 666	16 880 881
Betalbar skatt	3 431 655	4 873 991
Skyldige offentlige avgifter	18 108 606	16 075 253
Gjeld til selskap i samme konsern	0	0
Annen kortsiktig gjeld	20 034 900	17 137 452
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>64 446 996</b>	<b>54 967 576</b>
<b>Sum gjeld</b>	<b>84 560 080</b>	<b>64 862 577</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>233 864 021</b>	<b>189 170 554</b>

Oslo, 26. mai 2023. Styret i Inference AS



Øyvind Rønningen, styrets leder

Konsern – Inference

**KONTANTSTRØMOPPSTILLING**

<b>KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	-4 745 931	20 236 539
<b>KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER</b>		
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-15 461 568	-27 039 585
<b>KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>		
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	26 754 443	-8 199 999
<b>Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende per 31.12.</b>	<b>51 786 497</b>	<b>45 239 553</b>





Strømsveien 308  
1081 Oslo  
artisti.no